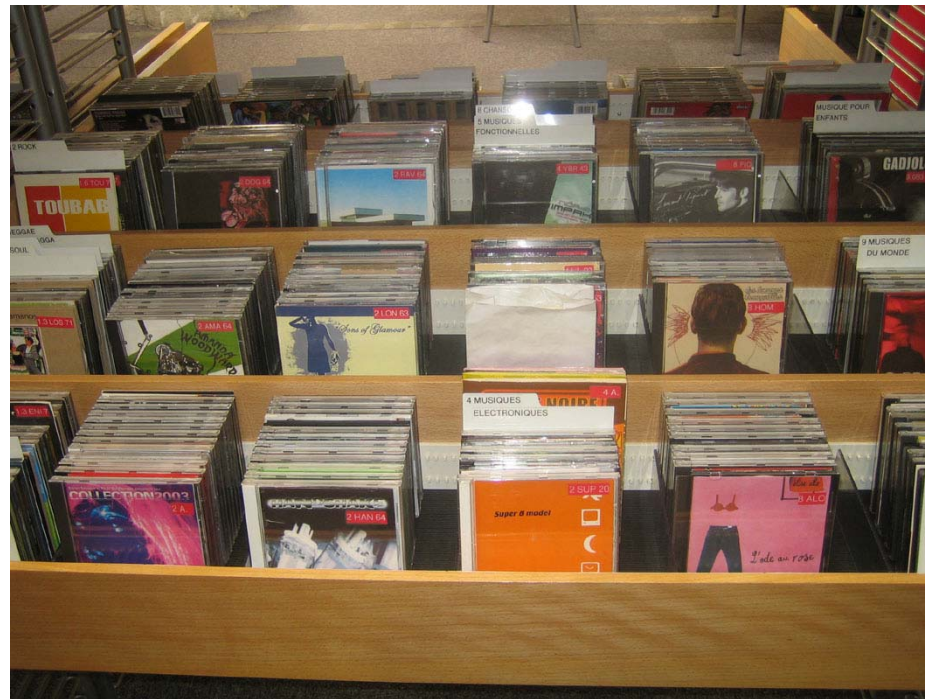


# Mettre en place une Démothèque en Discothèque de Prêt



« **Les bibliothèques au défi du numérique : image et son en bibliothèque, quel avenir ?** » MAC/VAL, Vitry-sur-Seine, jeudi 25 octobre 2007. Journée organisée par la bibliothèque-médiathèque de Vitry-sur-Seine en partenariat avec l'association Valmédia et le Conseil Général du Val-de-Marne

Vincent Bouteloup / Médiathèque François Mitterrand de la CDC du Pays d'Argentan/ <http://www.mediatheque-argentan.com/>

# Démothèque (ou Fonds Local), petite définition :

Fonds de prêt spécifique consacré aux disques auto-produits des groupes locaux.

# Objectifs

- **Proposer** une nouvelle offre documentaire aux usagers
- **Constituer** un fonds patrimonial local (témoignage)
- **Valoriser** les initiatives musicales locales

# Définir un cadre

- **Cadre géographique et administratif** (départemental, régional...)
- **Cadre des productions** (créations originales, genres, critères de qualité musicale, d'enregistrement et de production, critères éthiques)
- **Cadre d'acquisitions** (don, achat auprès des associations loi 1901 sur bon de commande sur budget hors marché puisque exclusif)

# Repérage et Collectage

- **Acteurs des Musiques Actuelles en région (Studios d'enregistrements, Salles de concerts, Locaux de répétitions, Mission Musiques Actuelles...)**
- **Programmes** des salles de concert, des festivals, guide des manifestations culturelles...
- **Sites Internet** (Myspace, Labels locaux, groupes, blogs... notamment par les rubriques liens, Netlabel)
- **Site du Journal Officiel** (recherche sur mots-clé dans l'annuaire des associations loi 1901)  
<http://www.journal-officiel.gouv.fr/association/>
- **Prise de contact**

# Traitement et Communication

- **Formulaire de dépôt** (droits cédés par l'auteur, durée de cession des droits, territoire d'exploitation, modes d'exploitation, rémunération)
- **Circuit du document habituel** (catalogage, PCDM 4, équipement)
- **Localisation dans un bac spécifique, couleur des cotes spécifique**

# Valoriser

- **Communiquer** pour faire connaître le fonds via la presse locale et le mailing
- **Discographies, chroniques...**
- **Animer** par des rencontres avec les labels, les artistes (avec pour supports projection de films, exposition photos...), éventuellement par des concerts
- Page spécifique sur le **Site Internet** de la Médiathèque (présentation du fonds, chroniques...) ([http://www.mediatheque-argentan.com/espace/FondsLocal/def\\_FdsLocal.htm](http://www.mediatheque-argentan.com/espace/FondsLocal/def_FdsLocal.htm))

# Complément d'info

- Dossier IRMA : Dossier IRMA : <http://www.irma.asso.fr/spip.php?article5240 - nb8>
- Lemusicbox de la BM de Limoges : <http://www.lemusicbox.bm-limoges.fr/>
- Démothèque associative : <http://www.lucane-music.com/>
- Autres démothèques : Louviers, Gonfreville l'Orcher, Carrière sur Seine (en projet : Grenoble, Agde, Talence, Amiens, Brest...)