



## COUPE DU MONDE 2006 : PROSTITUTION ET BALLON ROND

Chouette, la Coupe du Monde de Football arrive ! Sportifs et spectateurs se préparent. D'autres, proxénètes de haut vol « entraînent » leurs « équipes de prostituées » afin de divertir les publics masculins.

Aujourd'hui, nous ne sommes plus qu'à quelques jours de l'événement sportif et commercial le plus important à l'échelle planétaire ! Cette rencontre sportive n'est plus simplement l'occasion, pour les équipes de foot des cinq continents, de se rencontrer et de se mesurer les unes aux autres afin de remporter la fameuse Coupe du Monde, symbole ultime de la réussite pour les amateurs du ballon rond.

Pour cette grande manifestation, qui se tiendra en Allemagne, l'aspect commercial est en train de l'emporter sur l'aspect sportif qu'est censé véhiculer cet événement. Le côté commercial a certes toujours existé lors d'occasions aussi importantes que celle-ci, mais malheureusement pas de la façon dont il nous apparaît à présent.

En effet, plusieurs personnes peu scrupuleuses se sont empressées d'exploiter l'aspect « marchandise » de cette rencontre sportive exceptionnelle en offrant aux spectateurs venus des quatre coins du monde plus que de simples matchs à regarder. Les nouveaux produits proposés, aux supporters et autres, sont des femmes !

En Allemagne, pays où la prostitution est légale, ces dernières sont devenues une marchandise extrêmement rentable en comparaison au très faible investissement de départ. Avec l'arrivée du Mondial, et pour répondre à une forte demande, des investisseurs, ou plus précisément des proxénètes, n'ont pas hésité à recruter des milliers de filles en Afrique, en Amérique du Sud, en Europe de l'Est ou en Asie en leur faisant miroiter de l'argent facile, et surtout par la suite, une possible régularisation puisqu'elles travailleraient légalement... Par ailleurs, plus les filles sont différentes, plus le choix est grand, et de ce fait, plus il y aura de clients car il en faut pour tous les goûts ! Telle n'est pas la loi de l'offre et de la demande ?

Comment en est-on arrivé à faire d'une telle manifestation un simple étalage de chair fraîche ? Le sport n'est-il pas l'opposé de tout cela ? Le football est certes un sport où l'argent est roi, mais en arriver à vendre des femmes... ! Nous devons tous, sportifs, amateurs et autres, montrer ouvertement notre opposition à ce trafic honteux qui est une atteinte aux valeurs sportives et au droit des femmes !

**Jean-Claude KENNEDY**  
Adjoint au maire